

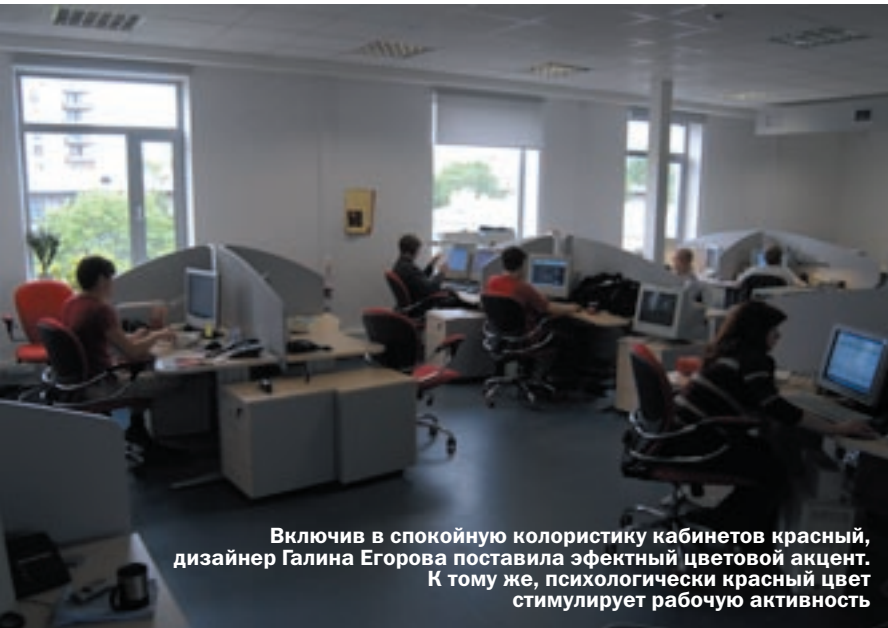


ОФИС В ПОДАРОК

В мае 2006 года компании «Рексофт» исполнилось 15 лет. И как раз в начале мая закончился переезд сотрудников фирмы из помещений старого офиса в новый бизнес-центр. Поэтому подобное приятное и хлопотное событие в жизни организации можно назвать подарком к знаменательной дате. Тем более, что это уникальный случай — компания «Рексофт» арендовала под собственные нужды здание целого бизнес-центра.

КОНКРЕТНО

- 30 мая 1991 г. — основана компания «Рексофт». Работа по разработке программного обеспечения для западноевропейских заказчиков.
- 1996 г. — первые программные продукты «Рексофт»: тарификационная система «Барсум» и автоматизированная система управления гостиницей «Эдельвейс»
- 1998 г. — интернет-проекты «Рексофт»: первый в российском Интернете магазин Ozon. ru и система электронных платежей Assist. ru
- 2001 г. — первые проекты в области системной интеграции на российском рынке
- 2003 г. — открытие офисов в Москве и Стокгольме
- 30 мая 2006 г. — компании «Рексофт» исполнилось 15 лет. Входит в ТОП 10 российских разработчиков ПО для западных заказчиков, в ТОП 100 самых крупных ИТ компаний РФ (по версии рейтингов РБК — CNews TOP 100 и рейтингового агентства «Эксперт»)



Включив в спокойную колористику кабинетов красный, дизайнер Галина Егорова поставила эффектный цветовой акцент. К тому же, психологически красный цвет стимулирует рабочую активность

Необходимость переезда

Любая развивающаяся компания рано или поздно «перерастает» собственный офис, и возникает необходимость поиска нового помещения, чтобы разместить необходимые мощности и персонал фирмы. Причин, по которым компания «Рексофт», решила на переезд несколько. Первое — это как раз быстрый рост компании. С начала основания сотрудники «Рексофт» занимали несколько комнат, оборудованных под офис в старом здании института. С течением времени и по мере роста компания арендовала большее количество помещений, и к концу 2005 года занимала почти два этажа. Расширять территорию старого офиса «Рексофту» удавалось, поскольку небольшие фирмы, соседи по бизнес-центру, появлялись также быстро, как и исчезали, поэтому существовала возможность своеобразной экспансии. Однако к началу прошлого года в здании остались только крупные и стабильные арендаторы, в связи с чем, возможности расти, больше не было. Вторая и главная причина переезда — условия работы и состояние помещений. Когда в середине

РЕплика

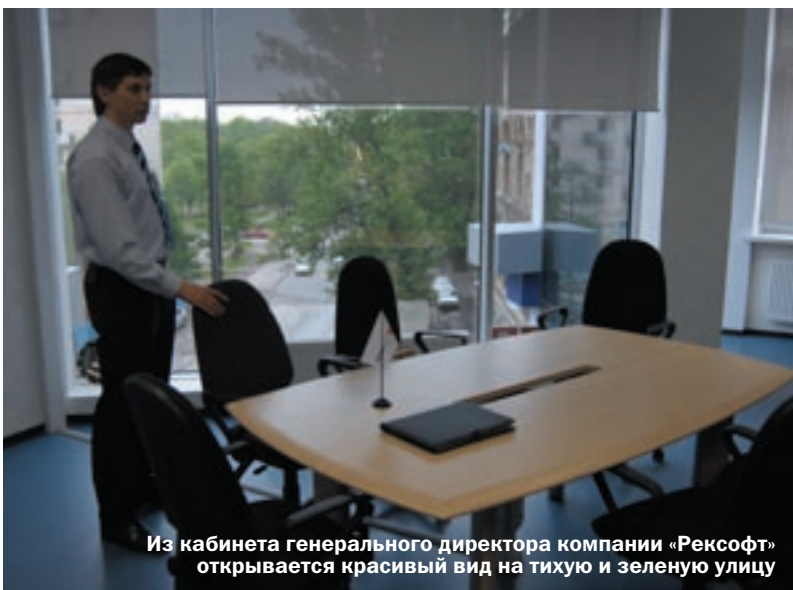


Александр Егоров
генеральный директор
компании «Рексофт»

Моим главным требованием к новому кабинету было обязательное наличие места для переговоров. Так здесь разместилась дополнительная зона для совещаний. Я считаю, что личная зона руководителя не должна радикально отличаться от всех помещений офиса, «выпадать» по стилю. Поэтому мой кабинет тоже оформлен современно и достаточно просто и лаконично.

Пространство уже начало наполняться моими личными вещами и предметами, несмотря на то, что переехали мы недавно. Например, глобус мне подарили мои друзья, его можно использовать в качестве мини-бара — что очень удобно при встрече с партнерами, к примеру. Пока, правда, глобус стоит пустой. Набор для гольфа тоже подарок друзей переехал сюда еще из старого кабинета. Вообще, я человек, который крайне быстро привыкает к новому, поэтому здесь я практически с самого начала чувствую себя легко и свободно. Тем более, в просторном светлом помещении и с таким видом из окна чувствовать себя иначе просто невозможно.

девяностых компания переезжала в здание института постройки семидесятых годов, оно было далеко не новым, но для того времени вполне приличным. С каждым годом здание старело, коммуникации приходили в негодность. Все эти проблемы «Рексофт» как арендаторы решить не могли, а владельцы бизнес-центра не собирались. Ко всему прочему, компания «теряла очки» с представительской точки зрения — в глазах потенциальных партнеров, особенно иностранных клиентов, неопрятный вид бизнес-центр мог повредить имиджу «Рексофт». Так на основе многих факторов было принято решение о поиске нового офиса.



Из кабинета генерального директора компании «Рексофт» открывается красивый вид на тихую и зеленую улицу



Переговорные на каждом этаже оборудованы эргономичными креслами, в которых сотрудники чувствуют себя комфортно даже во время сильно затянувшегося совещания

Требования к новому

Компания нуждалась в большом и комфортабельном помещении, где могли бы разместиться три сотни сотрудников, учебный класс, кафе, переговорные, а также удобные помещения для технических служб и вспомогательных подразделений и, в перспективе, пространство для дальнейшего роста компании. В новом офисе обязательно предусматривалась столовая или кафе для персонала, чтобы сотрудники не были вынуждены выходить перекусить в плохую погоду, под снег или дождь. Было желательно также, чтобы соседей-арендаторов помимо «Рексофт» было минимум, поскольку вероятность промышленного шпионажа в данной отрасли достаточно велика. И наконец, «Рексофт» нуждались не просто в здании после косметического ремонта, а новом, либо полностью реконструированном. «Руководство компании сразу исключило промышленную зону города, — пояснил заместитель генерального директора компании «Рексофт» Николай Бабинцев, — в связи с тем, что для зарубежных партнёров близость к вышкам ЛЭП и трубам ТЭЦ, свидетельствует о пренебрежении к условиям труда сотрудников, а соответственно влияет и на качество выпускаемой продукции. В итоге, поиск здания со всеми необходимыми нам характеристиками занял, в общей сложности, около года.

Долгие поиски и счастливый выбор

Несмотря на то, что Санкт-Петербург — город большой и постоянно обновляющийся, с выбором возникла проблема — большой компании не так легко найти необходимое пространство для офиса. Все предлагаемые варианты не подходили «Рексофту» либо по показателям необходимого комфорта и безопасности труда, либо находились в непривлекательных частях города, или арендная плата была несоразмерно высокой. В августе прошлого года поиски увенчались успехом — найден достраивающийся шестиэтажный бизнес-центр на тихой и зеленой улице Пархоменко, принадлежащий компании «Адвекс-Траст». Уже в сентябре «Рексофт» заключили договор об аренде, а в январе бизнес-центр был сдан под нужды компании «Рексофт» полностью, и они получили возможность обустроить здесь все по собственному желанию и согласно своим требованиям.

Переезд прошёл в четыре этапа, и занял менее полутора месяцев. Двадцатого марта в новом офисе начали работать первые тридцать сотрудников компании, а второго мая переехали уже все. Такой масштабный переезд целой компании обычно требует времени, но проекты для клиентов

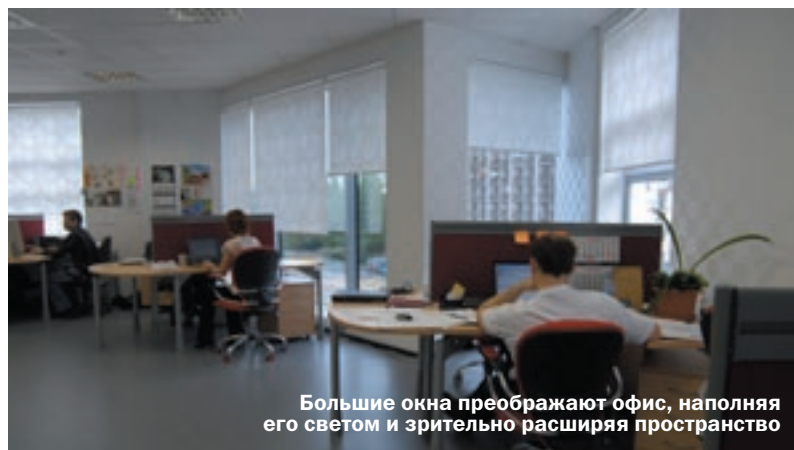
| РЕплика



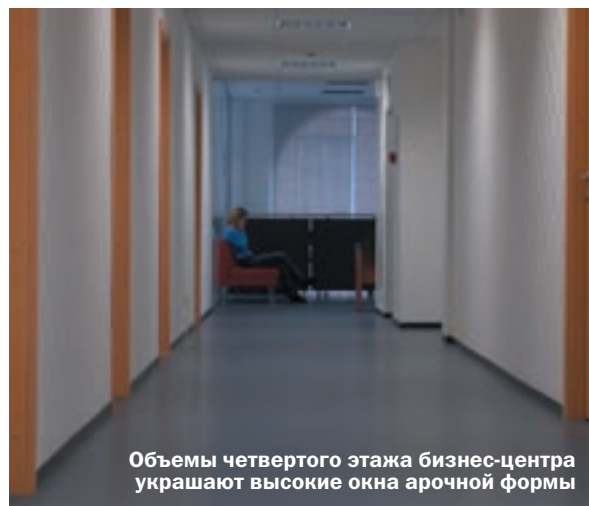
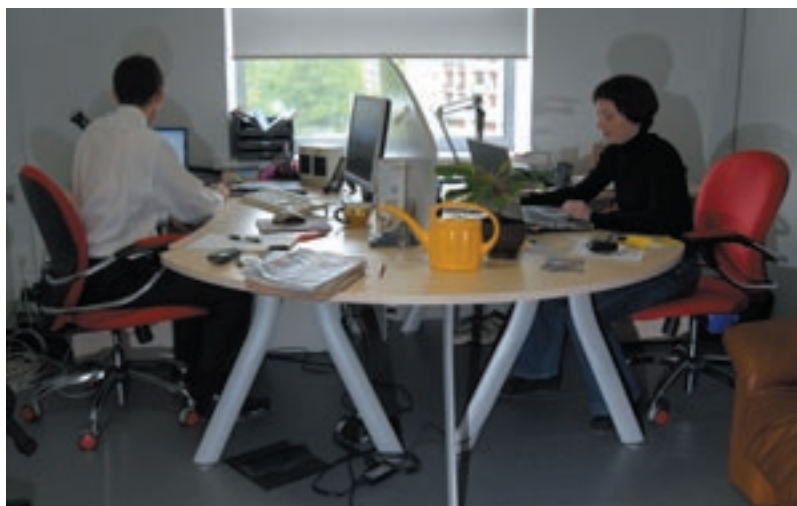
Николай Бабинцев
заместитель генерального
директора компании «Рексофт»

Основные проблемы были связаны с подготовкой новых помещений. Ведь как бы ни хорош был новый офис, нужно, что бы он превратился в живую, функциональную и рабочую структуру. Чтобы создать в новом офисе максимально комфортные условия труда, предусмотреть все необходимое, мы опросили по интранету руководителей подразделений, выяснив, что нужно каждому отделу нашей компании. Это позволило уже в процессе подбора мебели и оборудования, планировки, учесть особенности каждого департамента и организовать все таким образом, чтобы сотрудники не чувствовали дискомфорта, переехав и начав работу на новом месте.

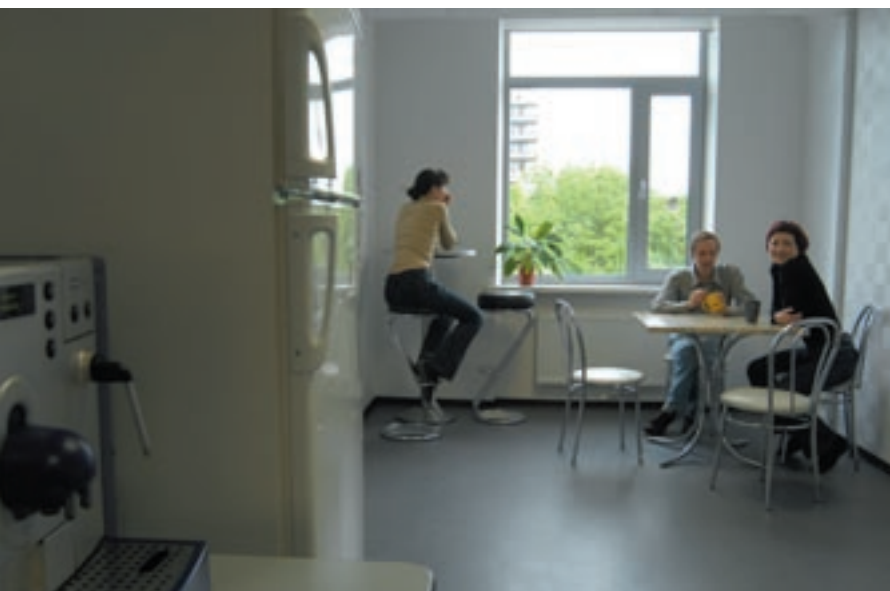
Честно говоря, мы опасались оттока персонала в связи с тем, что переехали практически в другой конец города. Думали, что людям будет дискомфортно в новом районе. Однако этого не случилось. Даже напротив, уже трое наших сотрудников приобрели квартиры поблизости от нового офиса.



Большие окна преображают офис, наполняя его светом и зрительно расширяя пространство



Объемы четвертого этажа бизнес-центра украшают высокие окна арочной формы



На каждом этаже бизнес-центра расположена зона отдыха, оборудованная кофе-автоматом, холодильником и столиками для чаепитий



Атмосфера кафе, по-домашнему, приятная. плетеные стулья, миниатюрный кирпичный камин и витрины, украшенные аппетитными десертами, делают «Кабачок» похожим на кофейню или уютный ресторанчик

«Рексофт» имеют определённые сроки. Поэтому для скорого переезда компания воспользовалась услугами организации «Деликатный переезд», и, можно сказать, что именно так и прошло поэтапное перемещение «Рексофт» в новое здание — удобно и безболезненно не только для самой компании, но и для ее клиентов. Работа не была приостановлена ни на день.

Перемены к лучшему

Как бы хорошо «Адвекс-Траст» ни подготовил бизнес-центр для будущих арендаторов, «Рексофту» пришлось вносить немалые изменения, переделывать здание «под себя». Поскольку изначально «Адвекс-Траст» предполагал въезд в бизнес-центр многих фирм-арендаторов, планировка помещений и разводка сетей не была приспособлена под нужды одной компании. Так, например, изначально в бизнес-центр был подведен оптический кабель и существовал план по разводке сети, но компании «Рексофт» в силу ее размера и специфики работы потребовалось 400 точек подключения — это примерно в два раза превышало планируемое количество.

Работой над проектированием и обустройством помещений бизнес-центра для компании «Рексофт» занимались заместитель генерального директора компании «Рексофт» Николай Бабинцев и дизайнер Галина Егорова. Николай координировал проект, а Галиной

РЕплика



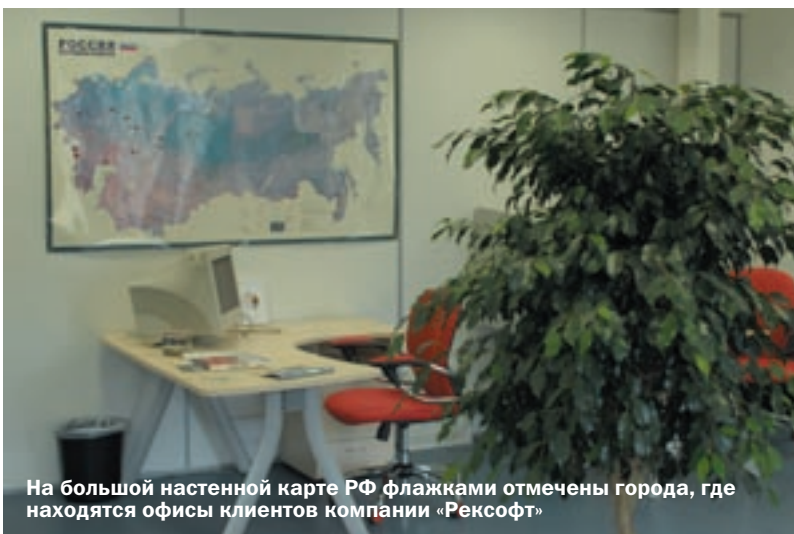
Александр Ковтун
генеральный директор ООО
«Кабачок»

Открылось наше кафе на территории бизнес-центра недавно, но работа налажена уже с первых дней. У нашей организации уже есть опыт работы по обслуживанию бизнес-центров — другое наше кафе расположено в здании бизнес-центра на Лиговском проспекте и успешно действует уже несколько лет.

Изначально мы планировали, что «Кабачок» будет работать с десяти утра до шести вечера, но сотрудникам компании «Рексофт» понравилась наша кухня и качество обслуживания, так что они стали приходить сюда не только обедать, но завтракать и даже ужинать, поэтому время работы пришлось изменить. Теперь мы открываемся в пол девятого утра, а закрываемся только после восьми вечера. У сотрудников также есть возможность после официального закрытия кафе, провести здесь вечером свой праздник — например, день рождения, договорившись с нами заранее.

Еду мы не привозим, повара готовят все прямо на месте, что позволяет не только подавать к столу горячие блюда (а не сомнительный продукт, подогретый в микроволновой печи!), но и по мере спроса в тот или иной день на разные пункты меню, формировать ассортимент и пополнять его в течение дня. Только выпечку мы пока продаем привозную, но в самое ближайшее время все булочки, плюшки и круассаны тоже будут выпекать наши повара прямо на месте.

В кабинетах и зонах отдыха бизнес-центра много растений и деревьев. Зелень «оживляет» офис, привнося в помещениях частичку природы

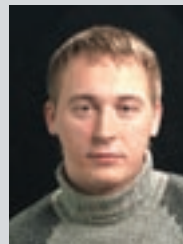


На большой настенной карте РФ флажками отмечены города, где находятся офисы компании «Рексофт»

была проделана большая работа по подготовке перепланировки помещений, подбору колористики кабинетов, выбору мебели.

Планировку разработали таким образом, что подразделения компании разместились каждое на своем этаже. На пятом и шестом этажах расположился отдел, занимающийся разработкой программного обеспечения для западных клиентов, четвертый этаж с высокими окнами классической арочной формы — представительский — отсюда открывается прекрасный вид на город. На третьем этаже разместился отдел системной интеграции, а на втором, помимо департамента гостиничных систем, расположилось уютное кафе с запоминающимся

| РЕплика



Александр Архипов

менеджер отдела по работе с клиентами,
«Деликатный переезд СПб»

Особенностью офисного переезда является четкое планирование процесса, умение работать с большим количеством документации и, конечно, с дорогостоящей оргтехникой. Поэтому мы уделяем особое внимание маркировке, упаковке имущества и порядку при расстановке в новом офисе. Более того, любая профессиональная компания выполняет переезд практически без перерыва для работы офиса, что требует тщательного предварительного планирования.

Не стал исключением и переезд компании «Рексофт»: большое количество документов, оргтехники, жесткие временные рамки. Но была и еще одна особенность — объем перевозимого имущества был точно определен практически накануне переезда. Однако это не отразилось на качестве планирования и проведения процесса. Компания «Деликатный переезд» сделала все возможное для безупречной организации переезда, а сотрудники компании «Рексофт» со своей стороны отлично подготовились к перемене офиса. В каждом отделе был составлен список, включающий в себя полный перечень коробов, техники и мебели, принадлежащей каждому сотруднику. Также был составлен подробный план расстановки рабочих мест в новых помещениях, что особенно важно при подготовке к переезду. Подобные нюансы необходимо учитывать даже при небольших объемах перевозимого. На этапе составления планов помещений следует также продумать схему телефонных и компьютерных сетей в новом офисе. А также сообщить новый адрес компаниям-поставщикам, партнерам и, конечно, клиентам.

Компания «Деликатный переезд» советует всем переезжающим в новые офисы помнить несколько важных моментов: обязательно заранее определите дату переезда, объем перевозимого имущества и выберите компанию-перевозчика; если Вы не хотите тратить время на составление плана расстановки в новом офисе, сообщите об этом мувинговой компании. Вам обязательно помогут; отправьте службе охраны список сотрудников компании-перевозчика и номера машин, перевозящих имущество — это поможет избежать временных сбоев в процессе переезда; и самый важный момент — не волнуйтесь за переезд! Профессиональная компания возьмет все заботы и ответственность на себя.

названием «Кабачок». Помимо рабочих помещений, в новом здании оборудовано два учебных центра — для сотрудников и для клиентов, серверная, защищенная по международным стандартам, а на каждом этаже нашлось место не только переговорной, но и зоне отдыха с мягкими креслами, столиками, холодильником и кофейным автоматом.

Так руководство компании «Рексофт» позаботилось о том, чтобы у сотрудников в новом офисе были не только максимально комфортные условия для работы, но и для небольшого отдыха во время трудового дня, что, разумеется, оказывает огромное влияние на качество работы. А это ли не залог успеха любой компании?